

任务2:制作企业文化宣传海报

By —孙晨晖

计算机前用基础

职业模块



某中等专业学校文化艺术专业的小李,被录用到某文 化传媒公司任职,设计部张经理让他制作一份企业文 化宣传海报,准备在公司庆典期间进行推广。



1.版式设计 2.字体设计 3.添加水印 4.自主创意



1.文字与画面的位置关系

2.主体物的视觉焦点

3.一些封面案例分享



1)文字与画面的位置关系(整体关系、平衡关系、比例关系) 整体关系: 感知整体关系是一种趋合的心理过程, 它可以 <u>填补空缺,产生整体的感觉,使形态完整。</u> 平衡关系:图像的形状、大小、轻重、色彩和材质的分布 在视觉上产生平衡感。如:中心对称。重心是画面的中心。 点,也是视觉的中心点,图像和文字的聚散关系,色彩或 明暗的分布都可以对视觉中心产生影响。 比例关系:个部分之间,部分与整体之间的数量关系。



2)主体物的视觉焦点是摄影作品里的两个基本要素,因此在一张照片 里通常会有一个突出的人或物作为主体。而其他例如在风景类摄影作品,照片里即使没有明确的主体物,也会存在一个视觉焦点。 一张摄影作品的主体物和视觉焦点是很容易看出来的,如下图:







3)一些封面案例分享





利用线条将图片做块面分割处理, 并且改变部分颜色,使画面看起来 有层次感

回面左右分割,文字置于内容较少的一次,平衡观众的视 觉感受



4.行间距的设置

5.字体的组合方式



1) 字体分为:衬线体、无衬线体





无衬线体(Sans-serif)专指西文中没有衬线的字体,与汉字字体中的黑体相对应。它们没有额外的装饰,而且笔画的粗细差不多。

衬线体 (Serif) 在字的笔画开始、结束的地方有额外的装饰, 而且笔画的粗细会有所不同。





标题字体可以用魏碑、行楷、舒体等稍微有点变化的 非艺术字体上。 _{正文字体使用无衬线字体}: 幼圆 雅黑 黑体





2)字体的混搭最多使用3种不同的字体、字号和颜色的组合。起到 突出强调的效果。

字体混搭。 标题和内容中每个部分,最多使用3种不同的字体、字 号和颜色的组合,达到强调的效果。

3)字号选择,用经典的8H法则。一个会议室的PPT演示屏,高度不应该小于屋子 长度的1/8,既是屏幕上的字可以再相当于屏幕高度8倍的距离里看到。





4)行间距的设置

使用1.5倍行间距,阅读时较为舒适,便于阅读 使用1.5倍行间距,阅读时较为舒适,便于阅读 使用1.5倍行间距,阅读时较为舒适,便于阅读 使用1.5倍行间距,阅读时较为舒适,便于阅读

5)字体的组合方式



方悲清刻 蔡古 隶书 迷 你 简启 魏 汗 賞 石里 仪 体 wei ruan

1.下载安装美图秀秀软件

2.美图秀秀工作区

3.给图片添加水印

下载安装美图秀秀软件:

- 1. 美图官网:https://www.meitu.com/
- 2. 美图秀秀电脑版:https://mt.meipai.com/
- 3. 美图秀秀网页版:http://xiuxiu.web.meitu.com/

美图秀秀工作区:

工作区	功 能
美化编辑	对图片进行裁剪、旋转、基础色调以及风格特效的处理
人像美容	对人像脸部进行美容处理
贴纸文字	添加文字特效、各种可爱的饰品、会话气泡、证件照服饰等
边框场景	添加各种边框、场景、背景以及抠图
拼图	将多张图片进行自由组合
更多	制作九格切图,添加超炫的动感闪图

给图片添加水印:

1. 新建透明背景。

2. 输入文字并对文字进行修饰。

3. 生成批量水印。

4. 导出水印。





2.插入并修饰宣传图片

3.插入和编辑标题文本

//





1. 设置页面的主体色调。

2. 插入图片并调整图片的大小及位置。

3. 修饰背景图片。



插入并修饰宣传图片:

1. 绘制形状。

2. 设置图片的格式。





