

# 《计算机应用基础》

## 职业模块

### 项目1 创设信息化办公环境



# 项目1 终端选购与使用

❖ 工作情境

❖ 工作能力

❖ 工作任务

任务一 选购商用计算机

任务二 选购家用计算机

任务三 安装计算机软件

❖ 综合实训

❖ 项目总结

# 工作情境

- ❖ 任务：终端选购
- ❖ 人物：小王（公司文员）
- ❖ 工作内容：
  - 选购商用计算机
  - 选购家用计算机
  - 安装计算机软件
- ❖ 工作性质：用于查阅和收发公司内部信息、公文和资料，处理具体工作任务，接受管理部门的监督考核和管理。



# 工作能力

必须具备以下工作能力：

- ❖ 能认识并区分计算机的主要部件的功能及性能指标；
- ❖ 能根据应用需求提出性价比较高的计算机系统购置方案；
- ❖ 能连接计算机系统并安装和检查**Windows**操作系统、**Office**办公软件等。

# 工作任务

❖ 工作任务一：

❖ **选购商用计算机**

❖ 部门经理要小王要选购两台计算机，一台是日常办公用计算机，预算在**4000**元以内，另外一台是图形工作站计算机，用于设计制作，预算在**15000**以内。

# 工作任务

❖ 工作任务二：

❖ **选购家用计算机**

❖ 小王需要购买一台家用计算机，以便下班回家后可以上网看新闻、听音乐、查资料、学知识、收发邮件和处理工作事务。



# 工作任务

❖ 工作任务三：

❖ **安装计算机软件**

❖ 小王需要将购置的计算机硬件和软件系统进行安装调试，包括安装**Windows 7**操作系统和**Office 2010**办公软件，以确保计算机系统能够正常使用。

# 任务1.1

## 选购商用计算机





# 任务1.1 选购商用计算机

任务描述

任务资讯

任务要求

任务  
实施

应用拓展

解决方案

任务总结

任务重点

IT工作室

## 任务描述

- ❖ 随着科技的发展和社会信息化程度的提高，计算机已经成为人们学习、工作、生活中不可缺少的一部分。公司来了几名新员工，部门经理要小王去选购两台商用计算机，一台用于办公事务处理，预算在**4000**元以内。另外一台作为图形工作站使用，预算**15000**以内。

# 任务要求

- ❖ 1、认识品牌机计算机：计算机是一种通用电子产品，不同国家、不同厂商根据用途和性能设计了不同品牌和规格的计算机系统，要购置计算机系统，需要熟悉计算机的品牌、规格和售后服务等。

# 任务要求

- ❖ 2、了解计算机配置：计算机是一种开放的电子设备，可以根据要求进行选择和配置，以达到不同的性能和要求，因此需要了解计算机的基本配置，以及影响计算机整机性能的主要参数，然后根据需求确定所购计算机的配置方案。

# 任务要求

- ❖ **3、选购品牌计算机：选购两台商用计算机，一台办公使用，预算在4000元以内，另一台作为图形工作站使用，预算15000以内。**

# 解决方案

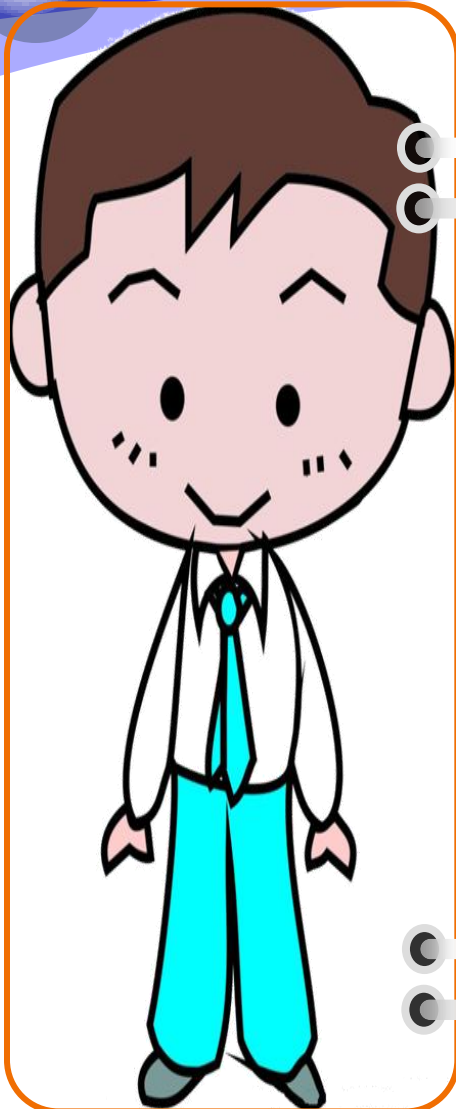
- ❖ 计算机主要部件的功能和技术参数决定了计算机的整机性能，要选购商用计算机，需要具备一些计算机基本知识和分类方法。如计算机可以按照用户类型分为企业、政府、教育与医疗机构等不同系列的产品，也可以按照用途划分为办公用计算机、图形工作站、工业控制用计算机等。用户应通过对计算机硬件市场调查，比较不同供应商的配置参数和价格，制定商用计算机的选购方案。

## 任务重点

- ❖ 本任务学习和技能训练重点是能认识并区分计算机的主要部件的功能及性能指标。

返回任务主菜单

# 任务实施



返回任务主菜单



# 1. 1. 3. 1 认识品牌计算机



# 1. 了解常用计算机的品牌

- ❖ 小王来到电脑卖场，在卖场里收集了各商户经营的国内、国外品牌计算机的商标和中文名。

# 1. 了解常用计算机的品牌

## ☞ 【操作步骤】

- ❖ ①国内计算机品牌主要有：联想、宏碁、神舟、华硕、同方、方正、海尔、七喜、长城、TCL、明基、浪潮等。
- ❖ ②国外计算机品牌：戴尔、惠普、苹果等。

# 1. 了解常用计算机的品牌

lenovo 联想

方正集团

清华同方

HASEE 神舟  
赢在价值 乐在分享

TCL

Great Wall 长城

Haier

ASUS

acer

BenQ

nspur 浪潮

HEDY 七喜  
3C 产品专业制造商

hp

DELL™



返回任务主菜单



退出

## 2. 认识什么是品牌机

- ❖ 小王请教了卖场的工作人员辉辉，辉辉告诉了小王不少品牌计算机的知识。
  - 什么是品牌机呢？
  - 每个品牌都有不同的系列机型，用途有什么不同吗？
  - 组装机又是什么呢？
  - 品牌机和组装机有什么不一样吗？

返回任务主菜单

# 1. 1. 3. 2 了解计算机配置



# 1. 主机的基本配置

❖ 小王从公司的仓库里找来一台电脑，并把电脑的主机箱拆开，仔细研究主机的配置，一一了解每个部件的功能。



返回任务主菜单



退出

## 2. 显示器的配置

- ❖ 显示器是计算机的输出设备，是用户与计算机进行交流的桥梁。
- ❖ 按显示方式的不同，  
器和液晶显示器。
- ❖ 按显示器的尺寸大小  
21英寸等。



返回任务主菜单



### 3. 商用机主要配置

❖ 小王去某计算机品牌专卖店看中了一款商用计算机，配置如表1-1所示。

计算机配置参数	
处理器	Intel (英特尔) Core 2 Duo E7300(2.66GHz,3MB L2)
内存	2G DDR2
硬盘	250GB SATAII
光驱	DVD 刻录机
显卡	独立显卡 GeForce 9300GE
显示器	19英寸液晶显示器
网络	集成千兆网卡
键盘、鼠标	USB光电鼠标，防水功能键盘
操作系统	Windows 7专业版
价格	5550元

返回任务主菜单

# 1. 1. 3. 3 选购品牌计算机



# 1. 办公用电脑配置

- ❖ 与小王同时入职的同事在行政部从事文员工作，行政部全部使用方正电脑，小王陪同同事在电脑商城为其配置一台办公用的品牌计算机。

表 1-2 方正商祺 N720 配置

计算机配置参数	
处理器	英特尔 酷睿 i3 2130 (3.4GHz)
内存	2GB DDR3 1333MHz
硬盘	500G
光驱	DVD-ROM
显卡	独立显卡
显示器	19英寸宽屏液晶显示器
网络	集成千兆
操作系统	Windows 7
参考价格	3699元

返回任务主菜单



退出

## 2. 图形工作站配置

- ❖ 与小王同时入职的同事在设计部从事产品外观设计工作，他们对电脑的性能要求比较高，因此小王推荐他在电脑商城的戴尔区选购了一台图形处理能力强的品牌计算机。

返回任务主菜单

## 1.1.4 应用拓展





退出

## 应用拓展：笔记本电脑

- ❖ 小王是一个努力上进的新员工，希望利用工作之余的时间去网上学习销售业务知识，他需要配置一台笔记本电脑。

返回任务主菜单



退出

## 应用拓展：笔记本电脑

- ❖ ①笔记本电脑是一种小型、便于携带的个人计算机。
- ❖ ②笔记本电脑硬件配置的技术指标和台式机大同小异。



返回任务主菜单

## 应用拓展：平板电脑

- ❖ 小王有一个同事是网上购物狂，希望公司网上商城出现了新产品就可以随时了解相关信息，他希望小王能给配置一台合适的平板电脑。



# 应用拓展：平板电脑

- ❖ 平板电脑是一种小型、方便携带的个人电脑，以触摸屏作为基本的输入设备。



返回任务主菜单

# 任务资讯

❖ 计算机系统发展

❖ 商用机选购原则

❖ 计算机系统组成

❖ 常用品牌机系列

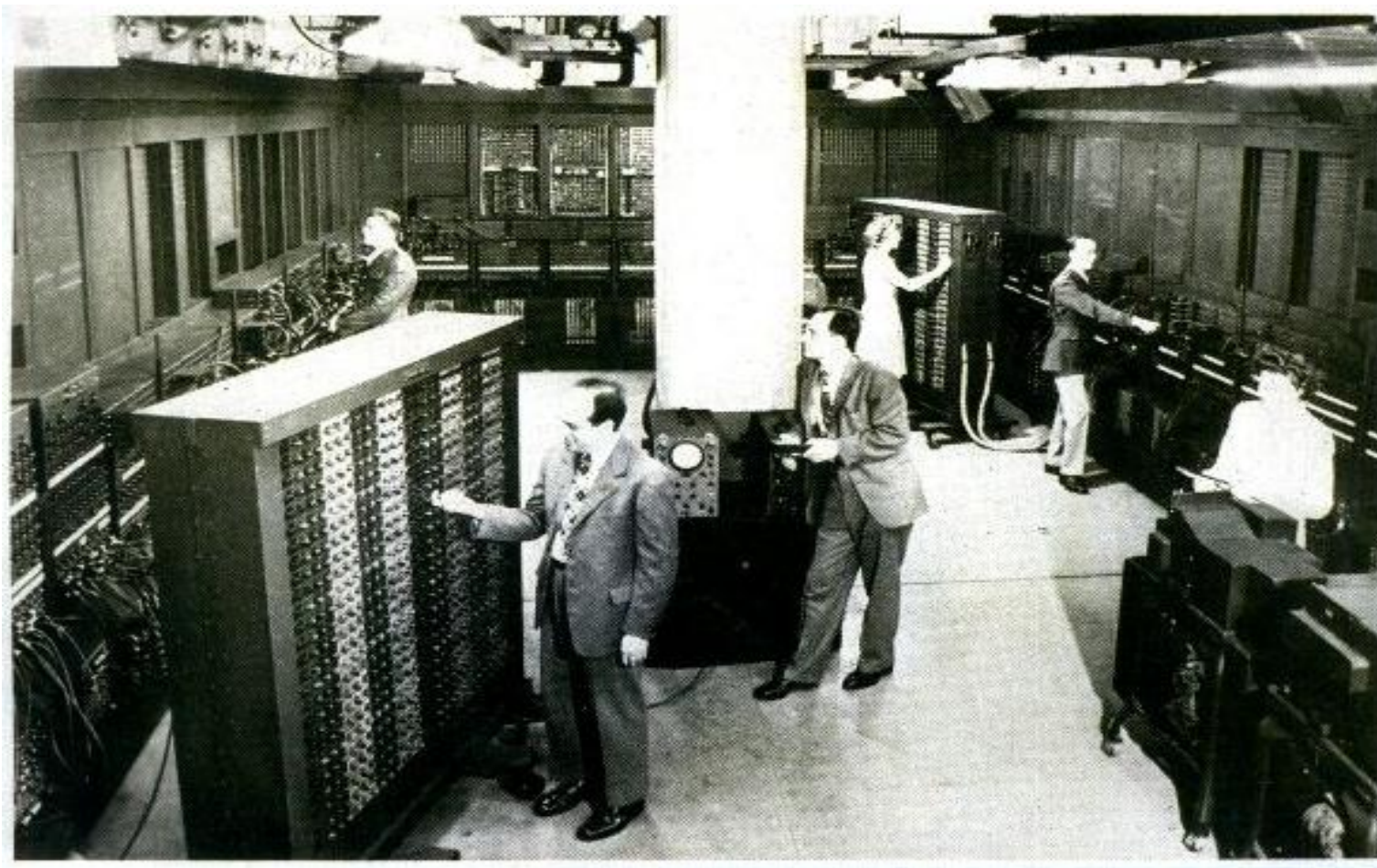
❖ 计算机硬件系统

❖ 计算机软件系统

❖ 计算机工作原理

返回任务主菜单

# 任务资讯：计算机的发展



## 任务资讯：计算机的发展

❖ 计算机从**1946**年在美国诞生以来，经历了电子管、晶体管、集成电路和超大规模集成电路四个发展时代。从第一台计算机**ENIAC**占地**170**平方米，**1.8**万个电子管，重**30**吨，每秒运算**5000**次，到现代只有书本大小，每秒运算千万亿次的超级计算机，计算机的性能发生了巨大的变化。计算机正朝着微型化、巨型化、网络化、智能化方向发展。

## 任务资讯：计算机系统组成

- ❖ 计算机是能根据给定程序自动地实现运算和处理信息，并具有数据输入、输出及记忆功能的电子系统设备。计算机系统的基本组成包括硬件系统和软件系统两大部分。硬件是指组成计算机的各种物理设备，软件是计算机运行所需要的程序、数据以及相关的文件资料的总称。

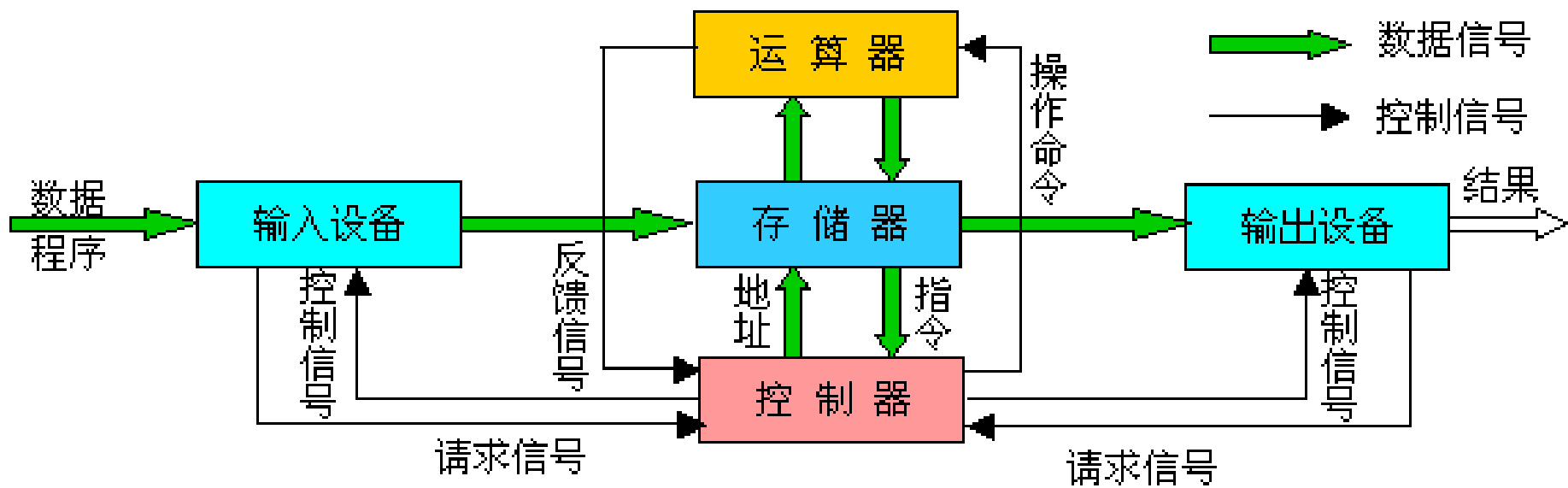
# 任务资讯：计算机硬件系统

- ❖ 运算器、控制器、存储器、输入设备和输出设备
  - 硬件系统的核心是中央处理器，它主要由控制器、运算器等组成。
  - 存储器是计算机用来存储信息的部件，分为内存储器和外存储器。
  - 输入设备是给计算机输入信息的设备。
  - 输出设备是输出计算机处理结果的设备。

# 任务资讯：计算机软件系统

- ❖ 系统软件是指控制和协调计算机及其外部设备、支持应用软件的开发和运行的软件。主要包括：操作系统软件、各种语言处理程序、数据库管理系统、各种服务性程序。
- ❖ 应用软件是人们为了解决各种实际工作的需要而开发的软件，如办公软件**Office**、图像处理软件**Photoshop**、财务管理软件、**ERP**、零件加工生产程序和自动控制程序等。

# 任务资讯：计算机工作原理







退出

## 任务资讯：商用机选购原则

- ❖ (1) 考虑定位。
- ❖ (2) 考虑应用。
- ❖ (3) 考虑质量。
- ❖ (4) 考虑安全性。
- ❖ (5) 考虑售后服务。

## 任务资讯：常用品牌计算机系列

- ❖ (1) 联想：扬天、开天、启天、补天等系列。
- ❖ (2) 神舟：商祺、商禧、飞天等系列。
- ❖ (3) 戴尔：Vostro、OptiPlex、Precision等系列。
- ❖ (4) 惠普：HP Compaq、HP Pro等系列。

# 任务总结

- ❖ 本任务通过商用计算机的选购，介绍了计算机系统由硬件和软件组成，硬件系统由五大功能部件组成，即运算器、控制器、存储器、输入设备和输出设备，软件分为系统软件和应用软件。由于计算机的品牌型号、配置参数等差异，计算机的性能和价格也呈现多样性特点。

# 任务总结

- ❖ 通过本任务的学习，重点掌握计算机的一些基本常识，学会看懂品牌计算机配置单中的内容，并能根据企业的或个人的需求，从市场上的主流计算机品牌中选购适合的性价比商用计算机。

# IT工作室

- ❖ 各大计算机品牌厂商都有针对商业用途的系列产品，请搜集资料，参照例子完成如表1-4的表格，至少搜集4个品牌。

表 1-4 品牌机配置表

品牌	商用机产品系列	推荐款	推荐理由
联想		英特尔酷睿双核处理器 3.0GHz/2GB DDR3 内存/500G SATA2 硬盘/DVD-ROM/集成显卡/集成千兆网卡/19英寸宽屏液晶(3199元)	面向追求高性能的中小企业用户
同方			

## 任务1.2

# 选购家用计算机



## 任务1.2 选购家用计算机

任务描述

任务资讯

任务要求

任务  
实施

应用拓展

解决方案

任务总结

任务重点

IT工作室

## 任务描述

- ❖ 家用计算机也是当前社会生活中的一种基本配置，是连接社会，与人沟通的主要信息处理工具。小王希望买一台家用计算机放在宿舍，下班回家后可以用来上网、听听音乐，也可以处理一些工作上的事情，要求性价比高，预算在**4000元**以内。





退出

# 任务要求

- ❖ 1、选购主机部件：选购**CPU**、主板、内存条、硬盘、机箱、电源等部件。
- ❖ 2、选购终端部件：选购显示器、显示卡（在主机箱内）、键盘和鼠标等部件。
- ❖ 3、选购外部设备：选购声卡（在主机箱内）、音箱、打印机、扫描仪和视频摄像头等外部设备。

[返回任务主菜单](#)

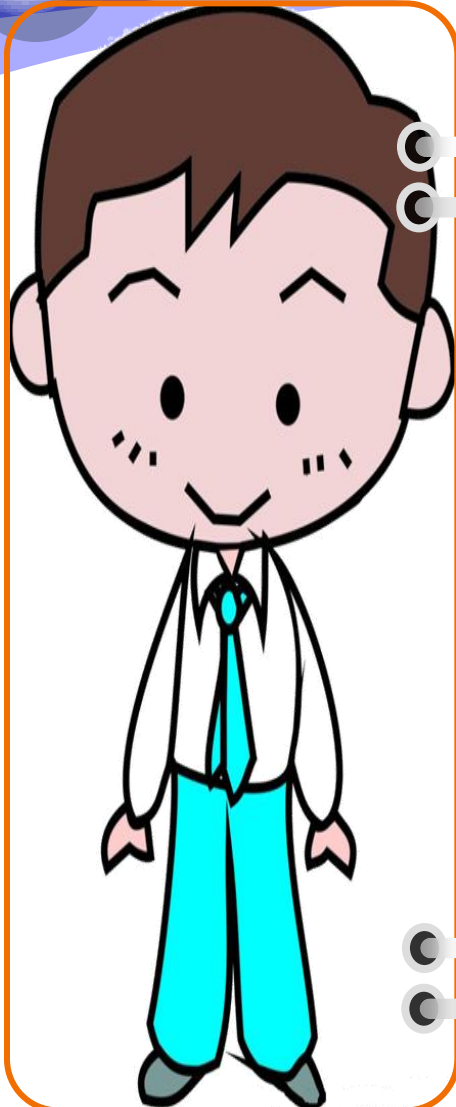
# 解决方案

- ❖ 家用计算机虽然是一个品类，但由于用户需求的差异，如游戏玩家首要考虑的是硬件性能，长辈用户则要求实惠、实用的产品，如果你买电脑只是为了偶尔用用，或者是觉得家里应该有个电脑的话，那么不妨去关注一些外观设计时尚的产品。因此，家用电脑的购置应根据用户的特点和用途的不同，到电脑城考察后给出选购方案。

## 任务重点

- ❖ 本任务学习和技能训练重点是能根据应用需求提出性价比较高的计算机系统购置方案。

# 任务实施



返回任务主菜单

# 1.2.3.1 选购主机部件



# 1. 选购CPU部件

## ❖ 选购CPU部件



返回任务主菜单

## 2. 选购主板

### ❖ 选购主板

- ❖ ①考虑主板的品牌。目前市面上主板的品牌有很多，如华硕、微星、技嘉、映泰、七彩虹、梅姐、耕升、华擎、磐正等，有一定设计功底的厂商的产品质量都比较可靠。

## 2. 选购主板

- ❖ ②考虑主板芯片组类型。因为主板上的芯片组是**CPU**与周边设备沟通的桥梁，主宰着主板的性能。



返回任务主菜单



## 2. 选购主板

- ❖ ③考虑主板结构布局是否合理，工艺水准好坏。
- ❖ ④考虑主板扩展性，今后可能要增加内存容量和硬盘，所以要看主板是否有足够的内存扩展槽和硬盘接口。
- ❖ ⑤考虑售后服务。

## 3. 选购内存条

### ❖ 选购内存条

- ❖ ①认识目前内存条的热门品牌。②内存条质量的好坏直接影响系统的性能和稳定性。



返回任务主菜单

## 4. 选购机箱和电源

- ❖ 机箱：考虑价格，外观款式、尺寸大小、内部整体结构、通风散热、**USB/音频接口位置**、拆装容易等。
- ❖ 电源：是否采用静音设计，是否采用最新供电规范，是否通过**3C**、节能以及环保认证等。

## 5. 选购外部存储器设备

### ❖ 选购外部存储器

- ❖ ①通常选配的外存设备有硬盘驱动器、光盘驱动器。
- ❖ ②光驱一般选择正规品牌**DVD-ROM**即可，如果要刻录光盘则需要购买**DVD**刻录机。
- ❖ ③在选购硬盘时要考虑以下几点：接口，容量，转速，缓存，固态硬盘

# 1. 2. 3. 2 选购终端部件





退出

# 1. 选购显示卡

## ❖ 选购显卡

- ❖ ①目前市场占有率较高的显示卡品牌：七彩虹、影驰、索泰、微星、铭瑄、蓝宝石、**XFX**讯景、华硕、镭风、翔升等。

返回任务主菜单

# 1. 选购显示卡

❖ ②选择集成显卡或独立显卡。集成显卡是集成在主板上，显示内存较小，可显示一般文字和图像信息，适合一般办公用计算机。对于**3D**游戏、图形制作等有特别需求的用户，需要配置独立显卡，配置较大的显存和图形图像加速功能。选购独立显卡和主板是一样的，首先是看显卡的整体性能和显存容量，其次是看显卡的做工。

[返回任务主菜单](#)



退出

## 2. 选购显示器

- ❖ 选购显示器
- ❖ ①了解目前市场占有率较高的显示器品牌。
- ❖ ②选购**CRT**显示器考虑尺寸、分辨率、刷新率、点距等技术指标。
- ❖ ③选购液晶显示器考虑屏幕尺寸与比例，响应时间，坏点和亮点，接口类型
- ❖ ④注意分不同尺寸和不同型号。

返回任务主菜单



## 3. 选购键盘和鼠标

- ❖ 选购键盘和鼠标
- ❖ ①选购键盘时看手感舒适、结构合理、稳固、按键表面字符印刷技术好，在挑选键盘时同等质量、同等价格下挑选名牌大厂的键盘了。
- ❖ ②选购鼠标考虑解析度、刷新率，以及是否符合人体工程学、外观等因素。

# 1. 2. 3. 3 选购外部设备



# 1. 选购声卡和音箱

## ❖ 选购声卡和音箱

- ❖ ①对于办公用户，由于对音频处理要求不高，可以直接使用主板上集成的声卡。对于声音要求比较高的用户，可以考虑单独配置一块专用声卡。



返回任务主菜单

# 1. 选购声卡和音箱

- ❖ ②音箱是计算机的声音输出设备，计算机使用的音箱一般是有源音箱，挑选音箱一般看音箱的材质、外观、功能设计及易用性、价格及售后服务等。



返回任务主菜单



退出

## 2. 选购联网设备

❖ 如果主板上集成了网卡，完全能够小王上网的要求了。



返回任务主菜单



退出

## 3. 选购打印机

- ❖ 选购打印机，其实现方法如下：
- ❖ ①考虑分辨率（dpi）。
- ❖ ②考虑打印速度。
- ❖ ③考虑打印幅面。
- ❖ ④考虑墨盒或硒鼓。
- ❖ ⑤考虑售后服务好不好。

返回任务主菜单

## 4. 选购扫描仪

- ❖ 选购扫描仪时可以考虑分辨率、灰度、色深、感光器件、接口方式、扫描速度、外观等。



返回任务主菜单

# 1.2.4 应用拓展

返回任务主菜单



## 应用拓展

- ❖ 联网设备除了网卡，还有**ADSL Modem**。
- ❖ **ADSL Modem**有三种类型，**USB接口ADSL Modem**、**PCI接口ADSL Modem**和**以太网接口ADSL Modem**，一般选择**以太网接口的ADSL Modem**最为实用。

# 任务资讯

❖ 主板的结构

❖ 打印机的种类

❖ 内存条

❖ 声卡技术指标

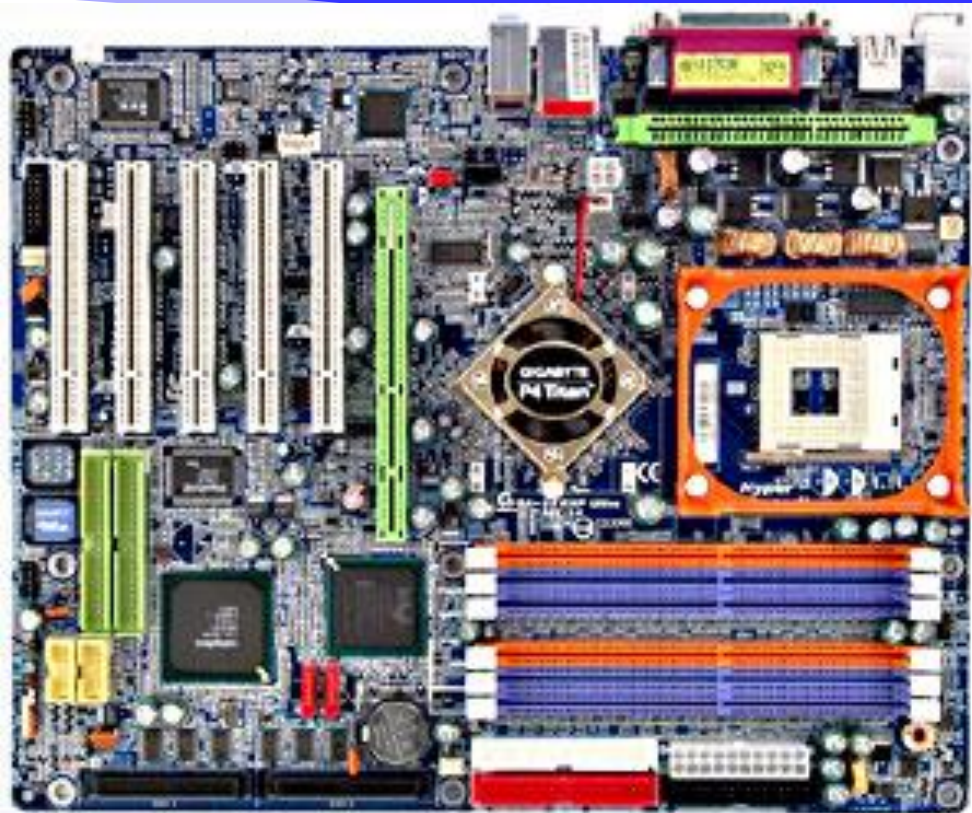
❖ 硬盘

❖ 显示卡

返回任务主菜单

# 任务资讯： 主板的结构

- ❖ (1) 芯片部分
- ❖ (2) 插槽部分
- ❖ (3) 输入/输出接口部分

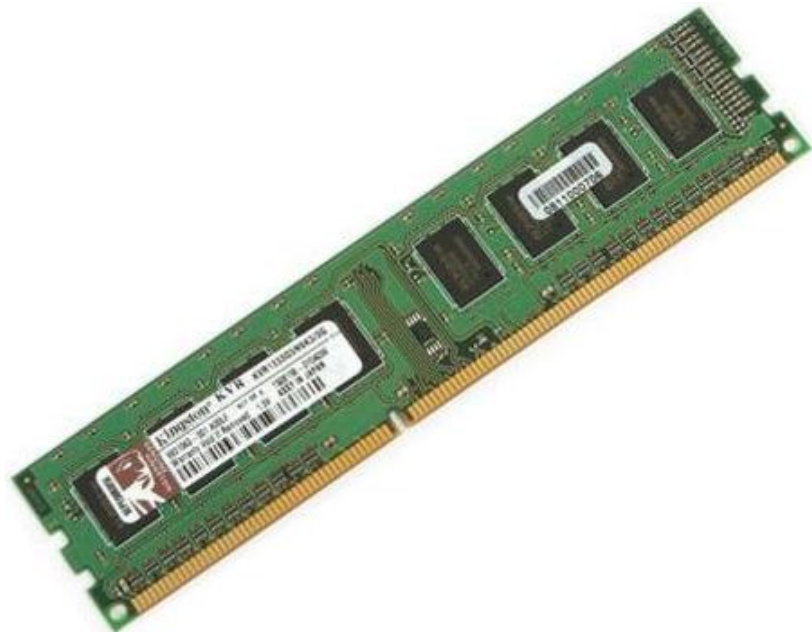




退出

## 任务资讯：内存条

- ❖ 内存条的性能指标一般有内存容量和读写速度等，专业性指标还有内存工艺、工作电压、芯片密度、位宽、刷新、封装、**SPD**芯片、排阻、针脚等，除非是专家，一般很少考虑这么多指标。



返回任务资讯

## 任务资讯：硬盘

- ❖ 硬盘的种类有固态硬盘、机械硬盘、混合硬盘。固态硬盘采用闪存颗粒来存储，机械硬盘采用磁性碟片来存储，混合硬盘是把磁性硬盘和闪存集成到一起的一种硬盘。



# 任务资讯：显示卡

❖ 显示卡的性能指标包括：

- (1) 分辨率
- (2) 点距
- (3) 视频频率
- (4) 行频，场频
- (5) 扫描方式



# 任务资讯：声卡主要技术指标

- ❖ (1) 采样精度
- ❖ (2) 采样频率
- ❖ (3) 支持的声道数
- ❖ (4) **MIDI**合成器结构
- ❖ (5) **3D**音效



# 任务资讯：打印机的种类

- ❖ (1) 针式打印机
- ❖ (2) 喷墨打印机
- ❖ (3) 激光打印机





# 任务总结

- ❖ 本任务通过选购组装机介绍了计算机主机部件和终端部件的基本知识和选购方法，介绍了外部设备（声卡、音箱、联网设备、打印机、扫描仪）的基本知识和选购技巧。
- ❖ 通过本任务的学习，读者应该能够根据用户应用需求，结合当地计算机硬件市场的行情，选购合乎需要的计算机硬件部件。

[返回任务主菜单](#)

# IT工作室

- ❖ 做市场调查与模拟购机。实地调查，了解了各种电脑配件的品牌和最新价格，主要调查如下配件：**CPU**、主板、内存、显卡、显示器、硬盘、光驱、机箱、电源、键盘、鼠标、音箱、打印机、扫描仪。在做好调查的基础上写配置清单，提供一份合理的电脑配置清单。所谓合理，就是要把计算机硬件配件进行合理搭配，在购机总价一定的情况下，要做到各种配件的价格分配合理。要做到这一点，就必须要在掌握各种配件的最新价格和各种配件的性能特点的基础上才能做到，这只有依靠仔细的市场调查和多请教市场专业人士。

[返回任务主菜单](#)

# 任务1.3

## 安装计算机软件



## 任务1.3 安装计算机软件

任务描述

任务资讯

任务要求

任务  
实施

应用拓展

解决方案

任务总结

任务重点

IT工作室

## 任务描述

- ❖ 购置的商用计算机一般分主机和显示器两部分，开箱后只要将主机与键盘、鼠标、显示器等部分连接，插上电源后即可开机使用。对某些没有预装操作系统和常用办公软件的裸机，计算机连接通电后需要自己安装操作系统和常用应用软件才能使用。

# 任务要求

- ❖ 1、安装系统软件：硬件组装完后还要安装 **Windows**操作系统。首先要准备好**Windows**简体中文版的安装光盘、产品密匙（在正版软件包装盒内可以找到），然后，就可以从容跟着安装向导来安装。

# 任务要求

- ❖ 2、安装应用软件：**Word、Excel和PowerPoint**都是微软**Office** 组件中的应用程序，安装这几个常用的办公应用软件。

# 解决方案

- ❖ 计算机买回来后，将主机、显示器、键盘和鼠标等设备连接好，接通电源，如果计算机中预装了系统软件，开启计算机后即可使用；如果没有预装系统软件，则需要进行基本的**BIOS**设置（现在的设置越来越简单，一般只要设置从光盘引导），然后在硬盘的**C**盘安装操作系统，最后安装应用软件软件，这台计算机才可以工作。



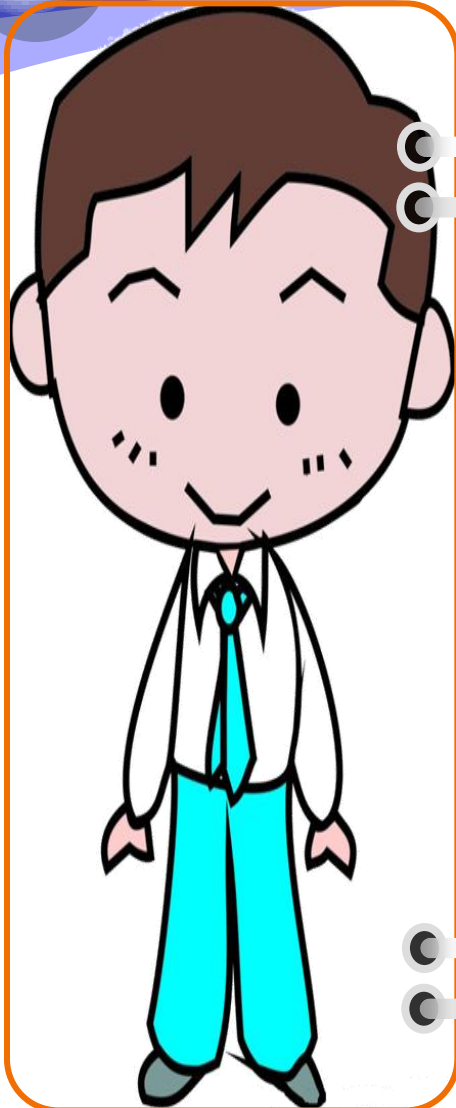


## 任务重点

- ❖ 本任务学习和技能训练重点是能够在计算机中安装**Windows 7**操作系统和**Office 2010**办公软件。

返回任务主菜单

# 任务实施



返回任务主菜单

# 1.3.3.1 安装系统软件

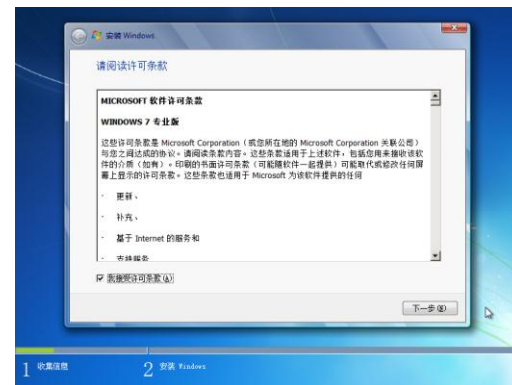


# 安装Windows 7

## ❖ 安装Windows 7

❖ ①进入安装程序。

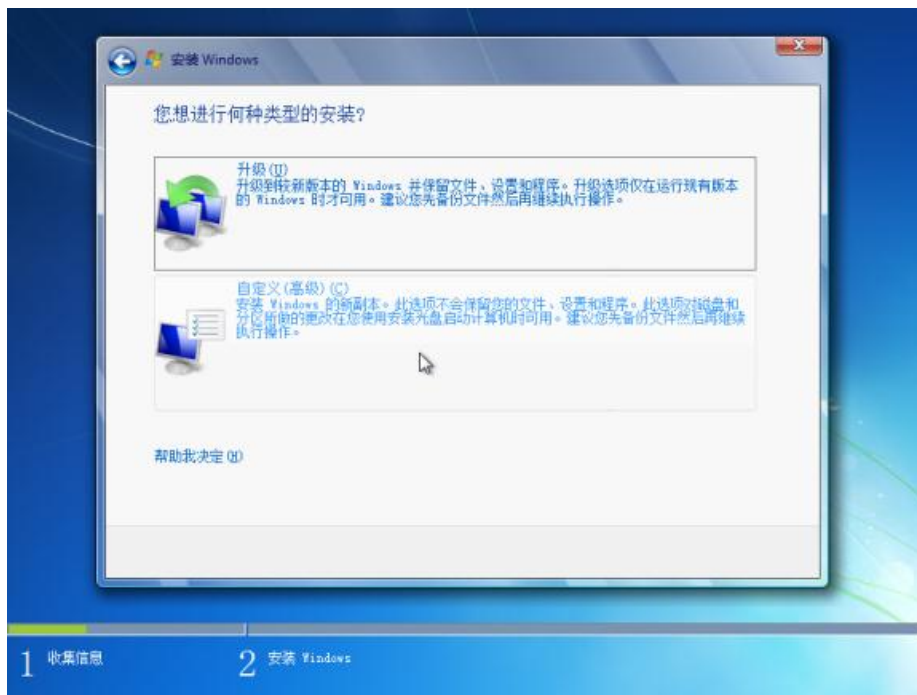
❖ ②接受许可协议。



返回任务主菜单

# 安装Windows 7

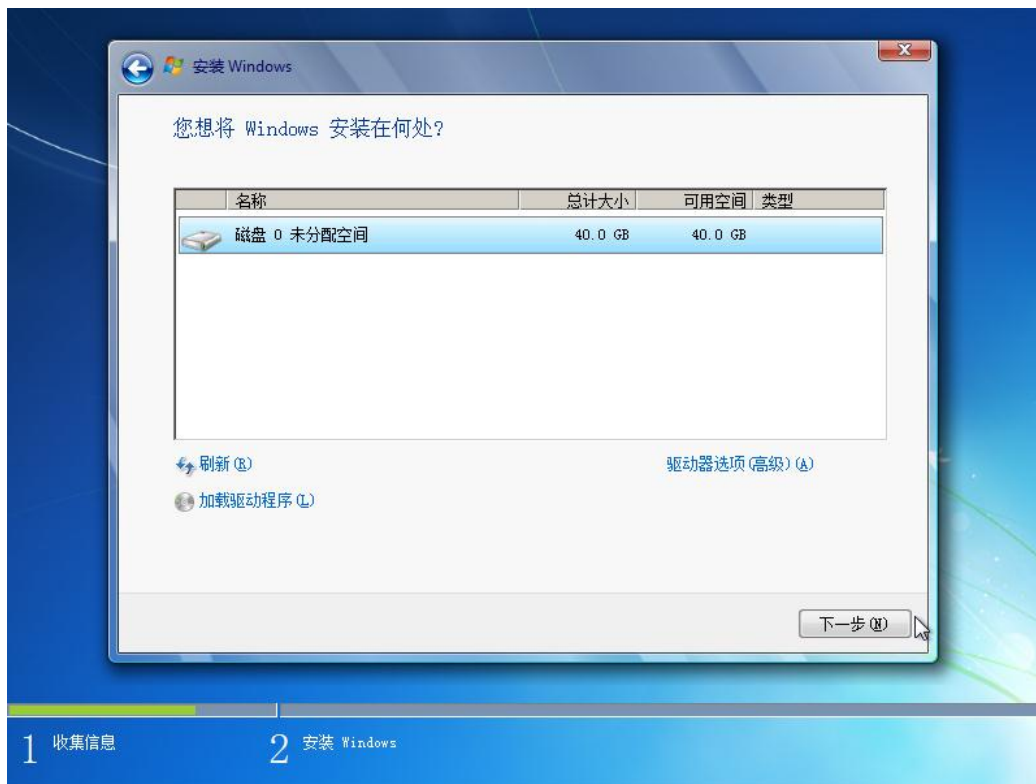
❖ ③选择安装方式。在如图1-27所示的界面，选择自定义方式。



返回任务主菜单

# 安装Windows 7

## ❖ ④选择安装分区和格式化方式。



返回任务主菜单

# 安装Windows 7

- ❖ ⑤开始安装。
- ❖ ⑥输入使用者姓名和单位。



返回任务主菜单

# 安装Windows 7

❖ ⑦输入计算机名和系统管理员密码。



设置 Windows

为帐户设置密码

创建密码是一项明智的安全预防措施，可以帮助防止其他用户访问您的用户帐户。请务必记住您的密码或将其保存在一个安全的地方。

键入密码(推荐)(P):

再次键入密码(R):

键入密码提示(H):

请选择有助于记住密码的单词或短语。  
如果您忘记密码，Windows 将显示密码提示。

下一步(N)

返回任务主菜单



# 安装Windows 7

❖ ⑧日期和时间设置。

❖ ⑨安装完成。



返回任务主菜单

## 1.3.3.2 安装应用软件



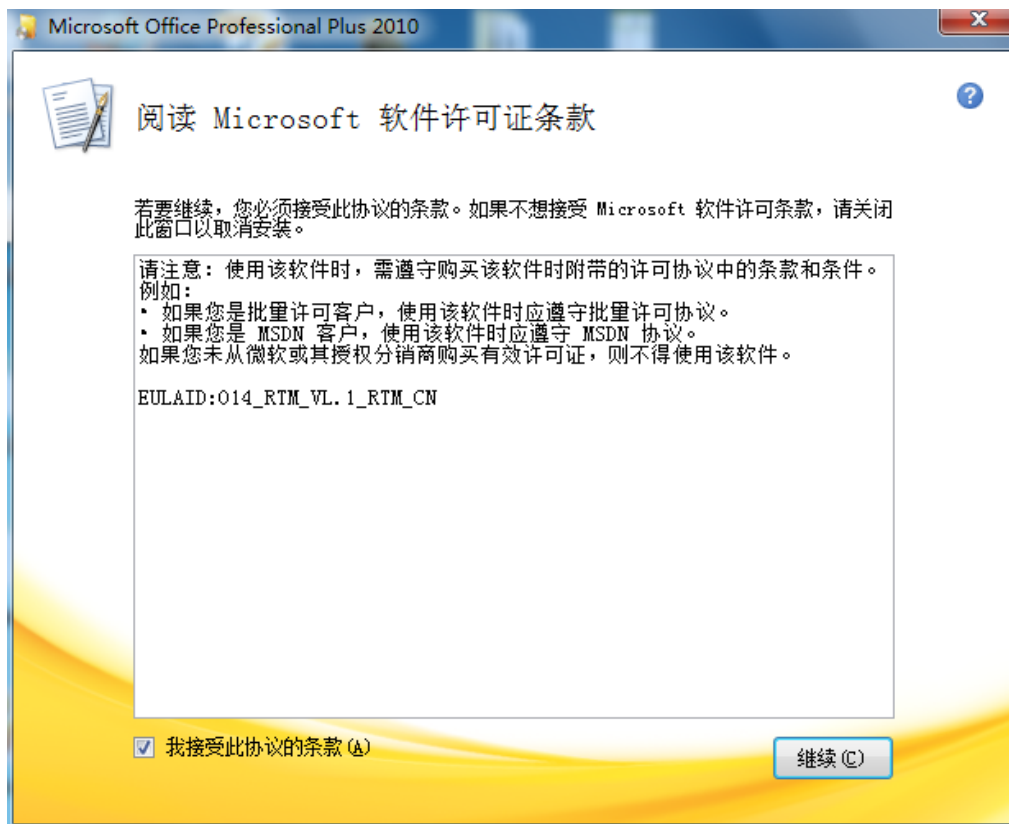
# 安装Office 2010

## ❖ 安装Office 2010

- ❖ ①将Office 2010的安装盘放入光驱中。如果光驱设置为自动运行的话，Office 2010安装程序会自动运行，否则打开安装介质，点击安装程序“Setup.exe”，安装程序正常启动后。

# 安装Office 2010

- ❖ ②在如图1-34所示的界面，勾选“我接受此协议的条款”，然后单击“继续”按钮。



返回任务主菜单

# 安装Office 2010

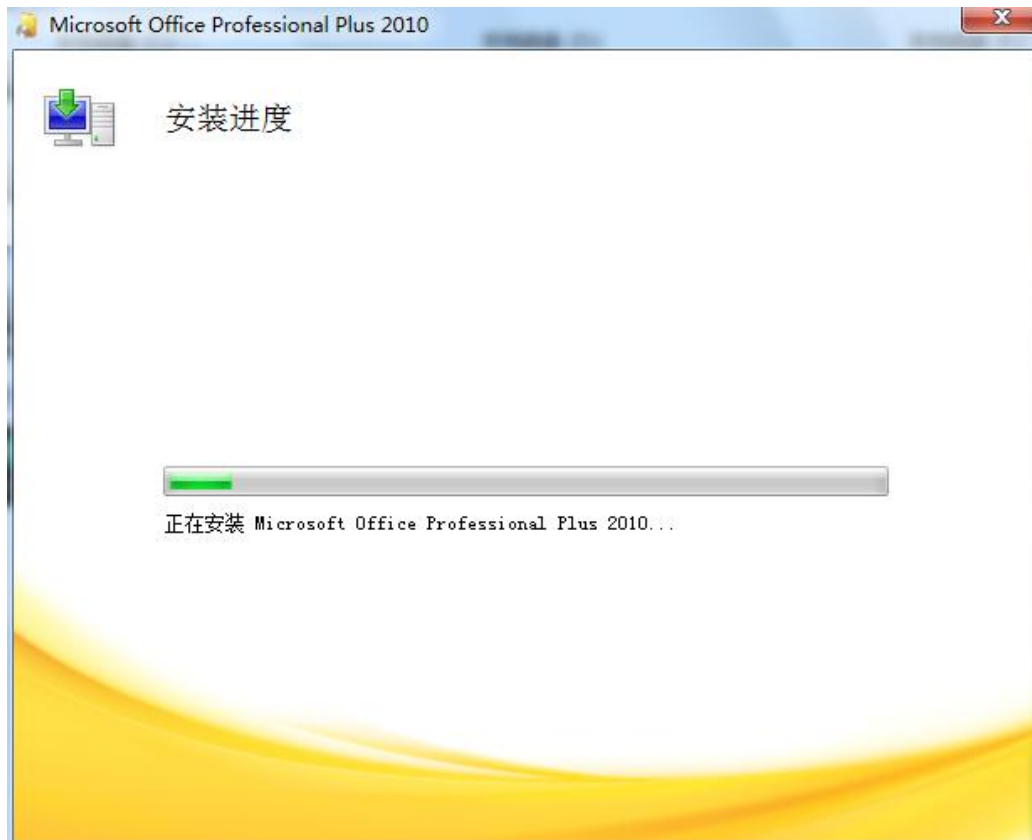
❖ ③选择安装类型。在如图1-35所示的界面，单击“立即安装”按钮。



返回任务主菜单

# 安装Office 2010

- ❖ ④ 安装程序开始自动安装Office 2010，整个过程会出现如图1-36所示的安装进度界面。



返回任务主菜单

# 安装Office 2010

- ❖ ⑤完成安装。直接单击“关闭”按钮，至此，Office 2010就安装好了。



返回任务主菜单

# 1.3.4 应用拓展

返回任务主菜单



## 应用拓展：平板电脑

- ❖ 凡是安装一个原本不属于计算机中的硬件设备时，系统就会要求安装驱动程序。
- ❖ 驱动程序按照其提供的硬件支持可以分为：声卡驱动程序、显卡驱动程序、显示器驱动程序、主板驱动程序、网络设备驱动程序、打印机驱动程序、扫描仪驱动程序等等。

## 应用拓展

❖ 一般来说，驱动程序安装的顺序是：系统补丁程序 → 主板驱动程序 → 其他板卡驱动程序（包括显卡、声卡、网卡等） → 各种外部设备驱动程序（包括打印机、扫描仪等）。计算机硬件一般都会配备随机光盘，其中提供了相应的驱动程序，也可以去设备厂商的官方网站下载，安装的方法可以查看相应硬件的产品说明书。

[返回任务主菜单](#)

# 任务资讯

❖ 操作系统

❖ **Windows 操作系统**

❖ **Office 办公软件**

# 任务资讯：操作系统

- ❖ 操作系统是计算机系统软件资源和硬件资源的管理者，是最基本、最重要的系统软件。操作系统的主要功能是五大管理：处理器管理、存储管理、文件管理、设备管理和作业管理，网络操作系统还提供网络资源管理和网络服务功能。目前计算机上常见的操作系统有**Windows**、**Linux**、**UNIX**等。



## 任务资讯： Windows操作系统

- ❖ 是美国微软公司开发的计算机操作系统，主要用于个人计算机和服务器的。在个人计算机中现在较流行的版本有**Windows XP**、**Windows 7**、**Windows 8**。

## 任务资讯： Office 办公软件

- ❖ **Office**美国微软公司开发的一款常用办公软件，包括文字处理**Word**、数据处理**Excel**、演示文稿**PPT**等多个办公用应用程序，现在较流行的版本有**Office 2003**、**2007**、**2010**等。
- ❖ 国产的办公软件有**WPS**，同样支持文字处理、数据处理、演示文稿编辑等。

# 任务总结

- ❖ 本任务介绍了主流操作系统**Windows 7**和办公软件**Office 2010**的安装过程。正版系统软件的安装一般按提示操作即可，其中需要注意的是要正确输入软件序列号，如果选择默认安装选项则会自动完成安装，如果选择自定义安装，则需要根据提示逐项选择或设置才能完成安装。

[返回任务主菜单](#)



# 任务总结

- ❖ 通过本任务的学习，读者应该能够安装**Windows 7**操作系统和**Office 2010**办公软件，并能举一反三，独立安装常用的应用软件。

返回任务主菜单





# IT工作室

- ❖ 自己安装**Office**办公软件，尝试选择自定义安装，只安装**Word**、**Excel**和**PowerPoint**三个组件。

返回任务主菜单



# 综合应用实训

❖ 实训项目一：个人计算机选购与安装

# 个人计算机选购与安装

## ❖ 【项目目标】

- ❖ 1、了解计算机硬件市场行情和价格。
- ❖ 2、掌握计算机系统基本配置要求。
- ❖ 3、能正确安装系统软件
- ❖ 4、能正确安装应用软件



## 【项目要求】

- 1、到电脑城调研微机选购与组装行情，根据当前的硬件市场行情，做出用途1和用途2的两个配置方案，对每一个方案的要求有硬件配件清单（包括品牌型号、主要性能参数、单价、总价），并说明这样选择的理由。
- 2、安装操作系统和应用软件，从光盘安装Windows 7，安装到C盘，安装Office 2010办公软件。

# 项目总结

- ❖ 本项目章通过计算机整机选购的学习和训练，进一步认识了计算机组成、结构与部件连接方式，对计算机的各个部件的功能和特点有所了解。计算机硬件技术更新换代速度很快，众多的新产品令人目不暇接。通过理论联系实践，应具备计算机硬件系统选购的能力，通过**Windows 7**系统安装、**Office 2010**应用程序安装，学会常用软件的安装调试和使用能力，为今后工作中选购和使用计算机，发挥计算机的作用打下基础。



Enjoy Music with

聆听



*A Dreamy World*

A man's dreams are an index to his greatness.